



De er best! Bildet er tatt før Pirelli-finalen, og New Index-mannskapet er sikkert enda blidere og mer fornøyd nå. F. v: Carl-Gustaf Lundholm, Fred Couweleers, Tormod Njølstad, Øystein Damhaug og Hallvard Næss.

Hjem fra Roma full av Pirelli-ære

Vesle New Index fra Trondheim gjorde nesten rent bord i Pirelli Award-finalen i Roma fredag. Gründer Tormod Njølstad (47) kommer hjem ikke bare med IKT-pris, men med The Top Pirelli Prize.

– Langt over alle forventninger – fantastisk! Den ellers så taleføre professor og New Index-gründer Njølstad leter litt etter ordene når Adresseavisen omsider får ham på tråden midt under viraken etter prisutdelingen i Roma fredag kveld. Den storslåtte seremonien fant sted i Keiser Hadrians Tempel i hjertet av storbyen.

Først vant altså Gløshaugen-firmaet New Index kampen med fire andre finalister om IKT-prisen i Pirelli International Award. Denne prisen er på 15 000 euro – godt og vel 120 000 kroner. Som om ikke dette var nok, gikk det vesle selskapet fra Trondheim hen og vant den tverrfaglige hovedprisen på 10 000 euro. Denne utmerkelsen går til den av de fem fagprisvinnerne som får flest stemmer fra alle jurymedlemmene.

1000 kandidater

– At vi skulle vinne hovedprisen kom mildt sagt overraskende. Her var det konkurranse så det holdt! Så mye som 1000 kandidater fra det meste av verden ble i utgangspunktet påmeldt, og da sier det seg selv at bare det å komme til finalen var en prestasjon. For en be-

drift som vår, som snart skal ut i markedet med produktet vårt, betyr det voldsomt mye å vinne priser som dette, sier Tormod Njølstad til Adresseavisen.

Et egenutviklet, elektronisk skrive-, tegne- og pekeredskap til bruk i undervisning, møter og videokonferanser er det som sikret Gløshaugen-firmaet New Index en plass i Pirelli Award-finalen og etter hvert de to prisene. «Interaktiv tavle» er en betegnelse som gjerne brukes om den spesielle løsningen.

Interaktiv tavle

«En revolusjon i forhold til andre interaktive tavler», blir det sagt om New Index-teknologien. Den utmerker seg først og fremst ved at hele systemet kan integreres i en dataprojekt, og ved at hvilken som helst flate kan tjene som tavle – f.eks. en vegg.

Allerede i 2005 var New Index blant vinnerne av den europeiske IKT-prisen. Under demonstrasjoner, på messer og ved besøk hos potensielle partnere i USA, Europa og Asia har trondheimsbedriften i det hele tatt fått stor oppmerksomhet.

For mindre enn en måned siden gikk såkornsselskapet Proventure Seed inn med fire millioner kroner og ble nest største eier (16 prosent) i New Index. Med 33,6 prosent er Såkorninvest Midt-Norge den største aksjonæren.

ASBJØRN GRAVÅS 72 50 15 25
asbjorn.gravaas@adresseavisen.no

Ber om mer aktiv bruk av vannmagasinene:

Strengere styring kan løse krisen

MOLDE: Forurensningsfri vannkraft kan brukes som nødtiltak mot en mulig kraftkrise i Midt-Norge istedenfor de sterkt forurensende mobile gasskraftverkene.

Kraftkrisen

Ideen kommer fra selskapet Industrikraft Møre som har søkt om konsesjon for å bygge gasskraftverk på Elnesvågen i Fræna kommune, og ble lansert på en oljekonferanse i Molde i går.

Planen går kort og godt ut på at myndighetene sammen med Statnett og kraftselskapene i Møre og Romsdal går sammen om en langt strengere regulering av kraftmagasinene de nærmeste årene. I stedet skal det importeres kraft til Midt-Norge fra utlandet og andre deler av Norge i så store mengder som er fysisk mulig. På den måten tror Industrikraft Møre det er mulig å holde så store vannmagasiner at det vil være nok til å unngå en kommende krisesituasjon inntil det er mulig med større kraftproduksjonen i regionen. Og det vil tidligst kunne skje om tre-fire år.

– Hvis vi får dette til, vil vi unngå å ta i bruk mobile gass-

kraftverk på Nyhamna i Aukra, og med de store utslipp av forurensninger og klimagassen CO₂ det fører med seg, sier daglig leder i Industrikraft Møre, Alf Reistad til Adresseavisen.

Må unngå pengetap

Industrikraft Møre eies av blant andre to av de store kraftselskapene i Møre og Romsdal, Tafjord Kraft i Ålesund og Istad Kraft i Molde. I tillegg må også Statkraft som er en stor kraftprodusent i Møre og Romsdal, være med på prosjektet. Utfordringen er ifølge Alf Reistad å finne ordninger som gjør at enkelte kraftprodusenter ikke taper fordi de med et slikt system må regulere vannkraftproduksjonen de nærmeste årene langt tøffere enn det som gjøres i dag der markedet i stor

Å bruke kraftmagasinene langt mer aktivt trenger ingen fysiske tiltak. Det er først og fremst en juridisk og økonomisk utfordring

Alf Reistad, daglig leder i Industrikraft Møre.

tatt opp med Statnett som har det overordnede ansvaret, og de har lovet å se nærmere på ideen, sier Reistad.

– Ikke for sent

– De mobile gasskraftverkene skal være på plass alt til vinteren. Er ikke dette lovlig sent?

– Vi mener ikke det. Det er ennå ikke søkt om konsesjon for det mobile gasskraftverket på

Nyhamna. Å bruke kraftmagasinene langt mer aktivt trenger heller ingen fysiske tiltak. Det er først og fremst en juridisk og økonomisk utfordring. Derimot kan det nok være for sent når det gjelder å unngå det mobile gasskraftverket på Tjeldbergodden, mener Reistad.

Kortreist kraft

Industrikraft Møre sendte like før jul søknad om konsesjon for å bygge et gasskraftverk i Elnesvågen, i nær tilknytning til storbedriften Hustadmarmor. De har søkt uten CO₂-fjerning, og mye av kraften skal brukes til Ormen Lange-terminalen på Nyhamna og til Hustadmarmor, begge to av største storforbrukerne av elektrisk kraft i Midt-Norge. Motstanden mot dette prosjektet har vært forbausende liten, men det blir likevel en politisk krevende oppgave å få regjeringen med på et prosjekt som ikke inneholder rensing. Industrikraft Møre på sin side reklamerer med kortreist kraft fordi gassen får de fra Nyhamna, bare et par kilometer unna, og over halvparten av kraften skal brukes i nabolaget.

Alf Reistad sier til Adresseavisen at de frykter at det mobile gasskraftverket som skal plasseres på Nyhamna, ikke blir så mobilt likevel. Statnett har antydnet at det kan bli stående i over 20 år med de store begrensninger et slikt anlegg har når det gjelder energituttnyttelse, og forurensninger og klimautslipp langt utover det som kommer fra ordinære gasskraftverk, selv uten rensing.

ARNE SELLÆG 72 50 15 54
arne.sellæg@adresseavisen.no

• Storliens Högfjällshotell

200 rom, 500 senger, konferanse-, restaurant- og aktivitetslokaler

• Trillevallens Högfjällshotell, Åre

40 rom, 130 senger, konferanse-, restaurant- og aktivitetslokaler

Kontaktpersoner:

Olov Enström +46 63 12 59 70 olov.enstrom@sffab.se

Jan E. Granström +46 36 12 66 40 jan.granstrom@sffab.se

SVENSK FÖRETAGS
FÖRMEDELING

Nu 3269 DISKRET FÖRMEDELADE FÖRETAG
www.svenskforetagsformedling.se

Smokk-beseiret både

Med en patentert, tannvennlig smokk konkurrerte vesle Ortodont AS i Vanvikan ut størrelser som Nidar, Cederroth og Dj Juice (Telenor) og vant «Retailprisen» for årets nylansering 2006.

Retailprisen er norsk reklamebransjes utmerkelse til aktører som gjør det ekstra godt i markedsføring overfor sisteledet i verdikjeden. I år kjempet 63 kandidater om priser i seks for-

skjellige kategorier. Mens det ble gull til Ortodont i konkurransen om årets nylansering, vant det litt mindre edelt metall til Nidar (smågodt-favoritter) og Cederroth (intimsåpe for menn) og Dj Juice (musikk på mobilen) i samme priskategori.

Juryen begrunner sin heder til Vanvikan-selskapet med at den nye smokken er lansert på en engasjerende og involverende måte. Det er masse lekenhet og «barnslighet» i kommunikasjo-

nen, uten at dette går ut over troverdigheten.

Ortodont Smokk-markedsførerne får ros for kreativitet i alle elementer, for morsomme illustrasjoner og tiltalende design. «En klar klassevinner!» lyder juryens konklusjon.

Ortodont-smokken, som er utformet slik at den motvirker såkalt kryssbitt og dermed senere behov for tannregulering, ble lansert i august i fjor. Den er nå å få kjøpt i samtlige apoteker