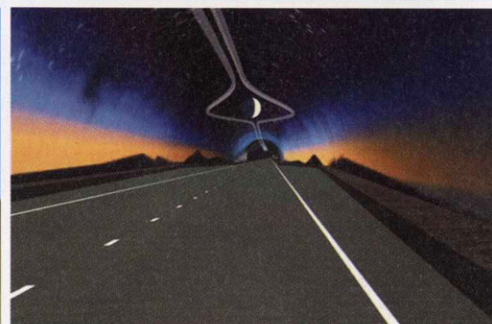
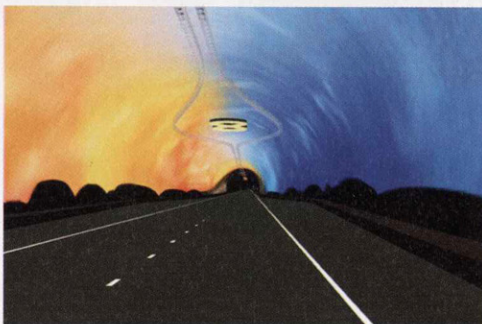


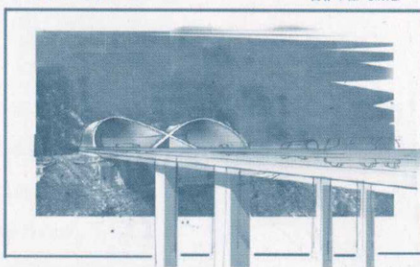
Norskt tunnelkunnande i Kina. Världens näst längsta tunnel, Qinling Zhongnan Tunnel, kommer att få välkomna andrum i berget där Trondheimbaserade Kadabra Produktdesign skapat av solnedgångar, natthimlar och annat som skapar illusionen av att bilisten befinner sig utomhus. Allt för att göra den 15 minuter långa färden mindre monoton och säkrare.



Qinling Zhongnan Tunnel är med sina 18 kilometer världens näst längsta. Bara Lærdalstunneln i Norge är längre. Och det är samma säkerhetsexperten från det tunnelbygget, SINTAF, som arbetat med den kinesiska tunneln.

“时光洞口”

报告人：卡达布拉(KADABRA)
设计有限公司
合作单位：SINTEF



Resa i tiden Kadabra produktdesign

Glesbefolkat med stora avstånd och trasslig topografi. Norge har haft alla förutsättningar att lyckas som vägbyggarnation. Turistvägprojektet som Forum AID uppmärksammat tidigare (3.06) är ett exempel på hur bra det kan gå när normännen anstränger sig för att göra något alldeles extra av sina vägar. Nu går det norska kunnandet på export till Kina.

För att underlätta kommunikationerna och korta avstånden i västra Kina pågår bygget av Qinling Zhongnan Mountain Tunnel för fullt. Tunneln är en del av en motorväg som ska knyta ihop landets norra och södra delar och som naturligtvis ska stå klar till Peking-OS 2008. Och just därför satsar man extra på tunneln, som kommer att bli världens näst längsta. Den 18 km långa tunneln är bara bräckt av Lærdalstunneln i Norge och det är just därifrån hjälpen med att utforma den har hämtats.

När Lærdalstunneln byggdes för tio år sedan fick den ett antal ljussatta berggrum som dök upp med jämna mellanrum i den 24,5 kilometer långa tunneln. Det här var en idé från SINTEF (Stiftelsen för industriell och teknisk forskning vid Norges tekniska högskola) som studerat vad man kan göra för att tunnelresandet ska bli mindre monotont och därmed säkrare. Rådslan för att förare ska somna

vid ratten i långa tunnlar finns även i Kina och därför går hela konceptet med berghallar i tunneln, stora nog för att en buss ska kunna vända i dem på export. Bergrummen är stora illusionstrick, som ska få förarna att luras att tro att det i slutet på varje berggrum väntar en ny tunnel. Allt för att minska monotonin. För den uppgiften står ett koncept som utvecklats av de Trondheimbaserade produktformgivarna Kadabra. De har tagit fasta på det som faktiskt är tunnarnas syfte, att minska avstånden och korta restider. Tre berggrum kommer det att bli i vilka de resande kommer att uppleva hur ett helt dygn både dyker upp och försvinner ur deras liv under de cirka 15 minuter som det tar att färdas genom tunneln. Det här är ett koncept som kommer att sätta uttrycket upplevelsearkitektur i ett helt nytt ljus.